ROYAUME DU MAROC

Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire

CHAMBRE D'ARTISANAT SOUSS MASSA

المملكة المغربية

وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و الإقتصاد الإجتماعي و التضامني

غرفة الصناعة التقليدية سوس ماسة

Avis d'achat sur bons de commande n°62/2026

Le Président de la chambre d'Artisanat du Souss Massa procède à l'achat sur bons de commande des prestations objet du présent avis, en application des dispositions de l'article 91 du décret n° 2-22-431 relatif aux marchés publics.

Objet de la prestation : **Frais de publicité, d'impression et de production de supports audio-visuels relative à l'organisation de la foire provinciale d'artisanat a Tata Du 06 au 13 décembre 2026.**

N° ART	Désignations	Unité	Quantité	Prix unitaire	Prix total
1	**La conception :** **La prestation objet du présent BC consiste à l'impression et de la mise en place de tous les supports de communication notamment (devra assurer la conception, la production, l'édition des documents et supports) : Affiches ; Flyers, Certificats de participation ; et Badges pour les organisateurs, exposants et agents de sécurité, banderoles, Dépliants, ..** **Tous les supports de communication doivent porter l'identité visuelle de l'Artisanat marocain; chambre d'artisant Souss Massa**	Ensemble	1		
	Impression des Affiches **Caractéristiques et spécifications :** **Présentation : Affiches publicitaires.** **Impression : affiches en couleurs Quadrichromie Recto seul.** **Format : 60*40 cm.** **Support papier : Couché Brillant 135 ou 170 g/m²**	Unité	400		
2	**Impression des Flyers.** **Caractéristiques et spécifications :** **Présentation : Flyers publicitaires.** **Impression : Flyers en couleurs Quadrichromie Recto seul.** **Format : 15*20 cm, Sans coins arrondis.** **Support papier : Couché Brillant 135 ou 170 g/m²**	Unité	500		
3	**Impression des Certificats de participation** **Caractéristiques et spécifications :** **Présentation : Certificats de participation.** **Impression : Certificats de participation en couleurs Quadrichromie Recto seul.** **Format : A4.** **Support papier : papier fort de 1er choix**	Unité	90		
4	**Impression des Plaque d'identification du Stand** **Caractéristiques et spécifications :**	Unité	90		

	Présentation : des plaque d'identification du stand **Impression : En PVC de dimension :2mX0,4m portant les logos des partenaires en couleur et les informations sur l'exposant et respectant la charte graphique du salon.**				
5	**Impression de Badges** **Caractéristiques et spécifications :** **Présentation : Badges en carton blanc mat pour "organisateurs", "exposants" et "agents de sécurité" personnalisés** **Coloris : Quadrichromie.** **Format : 105 x 149 mm.** **Support : Carton 250g / m2 0.23mm** **Façonnage : Coins rond et trou perforé universel non dévidé** **Fixation : Lanière tour de cou en tissu noir de dimensions (L x H) : 48 x 2 cm avec boucle de séparation avec attache clip et mousqueton métal** **Porte badge souple grand format 105x149 mm, vertical**	Unité	**90**		
6	**Impression des invitations** **Caractéristiques et spécifications :** **Le titulaire doit concevoir, imprimer et envoyer des invitations en français et arabe, pour l'inauguration et la clôture de l'événement arrêtés par le maître d'ouvrage, L'échantillon est à valider par le maître d'ouvrage.** • **Ces invitations doivent être éditées sur un papier mat 300g (dimension 10.5x 14.8 cm), La surface des cartons doit être d'environ 200 cm². Cette prestation comprend également les enveloppes assortis avec les cartes élaborées.**	Unité	**100**		
7	**Banderoles publicitaires de 5 m x1m** **Caractéristiques et spécifications :** **Le prestataire devra réaliser l'impression de banderoles en arabe./tamazight-francais** **Présentation : Banderoles publicitaires.** **Impression : quadrichromie de haute qualité numérique/Recto.** **Format : 5 x 1 m.** **Support : classique 440 g/m², Bâche laminée, vinyle, ou en adhésif.** **Finition : œillets, fourreaux ou ourlets.** **Le prix rémunérant la présente prestation couvre l'exécution, l'impression et la mise en place des banderoles.**	Unité	**4**		
8	**Banderoles publicitaires de 3 m x 2,5 m** **Caractéristiques et spécifications :** **Le prestataire devra réaliser l'impression de banderoles en arabe./tamazight-francais** **Présentation : Banderoles publicitaires.** **Impression : quadrichromie de haute qualité numérique/Recto.** **Format 3 m x 2,5 m** **Support : classique 440 g/m², Bâche laminée, vinyle, ou en adhésif.** **Finition : œillets, fourreaux ou ourlets.**	Unité	**2**		

09	**Dépliants** **Caractéristiques et spécifications :** **En format carré 21/21 cm fermé ouvert 63cm/ 21 cm** **en quadrichromie trois volets recto verso** **Quadri au recto / quadri au verso** **Papier 250 g couché mat.** **Pelliculage mat recto/verso**	Unité	100		
10	**Dossier A3+Plastifié+pochette** **Caractéristiques et spécifications :** **Support papier : papier fort de 1er choix**	Unité	100		
11	**Reportage photo et vidéo** **La prestation objet du présent BC consiste à assurer un reportage photos et vidéos du déroulement dela foire. Le reportage photo et vidéo devra couvrir toutes les étapes d'organisation de la foire depuis le montage des stands jusqu'à l'achèvement de l'événement.** • **Alimenter les réseaux sociaux, de la Chambre d'Artisanat Souss Massa par les productions photos et vidéos qui seront sous les formats suivant : Reels, Posts statiques, animations…** • **Best of quotidien à remettre au maitre d'ouvrage sur clé USB à la fin de chaque journée.** • **Capsules vidéo et témoignages : Collecter des témoignages des exposants et visiteurs bénéficiant des efforts de la région dans différents domaines, (artisanat, électrification rurale, assainissement, accès à l'eau potable, santé, éducation, emploi…).** • **Créer du contenu graphique sur la base des photos prises dédiés aux réseaux sociaux, tout en y ajoutant du contenu qui sera remis par le maitre d'ouvrage tel : (chiffres clés, accroches…)** **1 : Reportage photos** **le prestataire doit réaliser un reportage photo mettant en valeur les moments forts dela foire depuis le montage des stands jusqu'à l'achèvement del'événements (prise de vue d'ensemble, différentes vues des espaces d'exposition,…) sur CD avec pochette montrant l'identité visuelle des événements en 2 exemplaires.** **Un minimum de 80 photos sous format papier est exigé (sous forme d'un album).** **La couverture photographique devra être assurée par au moins 1 photographe professionnel pendant toute la durée de la manifestation.** **2 : Reportage vidéo** **Le prestataire doit réaliser un reportage vidéo (best of) foire mettant en valeur les moments forts dela foire avec des prises de vue d'ensemble, des prises de vue de chaque stand, la cérémonie d'inauguration et de clôture, les visites, toutes activités réalisées durant la tenue de la foire.** **Le reportage vidéo doit être avec voix off commenté, en version arabe ; tamazight et français, d'une durée minimale de 30 min sur DVD**	ensemble	**01**		

	avec pochette montrant l'identité visuelle des événements, en 2 exemplaires. Le commentaire doit être validé par la chambre d'Artisanat Souss Massa avant montage. **3 : couverure médiatique :** Le prestataire doit assurer: La couverture médiatique de l'événement, la présence pendant les jours de l'événement des : chaines : télés, MAP, les stations radios publiques et privées, la presse écrite et la presse électronique. La gestion du centre de presse : . La mise à la disposition des journalistes de la documentation de l'événement, . La mise en relation avec les personnes ressource et les participants à l'événement, . L'organisation d'un espace dédié pour les interviews, . média et programmation d'interviews				
		TOTALH.T:			
		T.V.ADE20%			
		TOTAL T.T.C			

Consistance de la prestation **:**

Lieu d'exécution : : Tata place Alaouine
Date de livraison de la prestation : 02-12-2026
Date et heure limites de réception des devis des concurrents : 19-11-2026 à 11h00mn.
Exigence de garantie :
-Garantie bancaire de deux mille dirhams (2 000 DH).
N.B : - dépôt physique de la caution bancaire originale au siège de la chambre (A déposé. Le 17/11/2026, Entre. 15h :30 Et 16h:00).

- Les plis des concurrents sont déposés par voie électronique uniquement dans le portail des marchés publics accessible à l'adresse www.marchespublics.gov.ma.

signature Agadir le 16-11-2026

Le Président
Abdelhak ARKHAOUI